

Upute za pripremu sata namijenjene polaznicima Ogladnog sata iz Engleskog jezika

„Let's talk about advertising“

**PROVEDBA OGLEDNOG sata: - oko 35 min – (REALNI Nastavni sati može trajati i do 3 školska sata)**

Obrada nastavne jedinice na temu „Advertising – prednosti i nedostaci reklama“(1 min).

1. Kratke upute polaznicima za rad s tabletom. Osnove korištenja tableta kao i aplikacija Voki i Padlet. (2 min)
2. WARM UP aktivnost (MOTIVACIJA) – gledanje zanimljive reklamna Youtubeu s računala predavača – projeciranje na platno. Metoda razgovora Nakon toga od polaznikase traži da pomoću aplikacije Youtube pretraže njima dragu, smiješnu reklamu nekom posebnom porukom te da istu podijele r na zajednički PADLET zid. Mogući rad u paru. Nakon toga, polaznici mogu u komentarima na Padletunapisati kratki osvrt na pojedine video isječke ostalih polaznika. *Tu se prikazuje primjer korištenja „comments u web alatu Padlet“.* (5 min)

2.1 IZRADA VOKI reklame.

- Nakon „UVODA u sat“ polaznici-učenici, imaju mogućnost u paru ili grupi osmisлити kratku audio reklamu za neki proizvod ili dati kratki osvrt, tj.svoje kritičko mišljenje o marketingu, reklamama, njihovom utjecaju u medijima i sl. ). Snimanje reklama može biti pomoću aplikacije VOKI ili u samom pretraživaču (Chrome)
- (Napomena: U slučaju da nema dovoljno tableta učenik/polaznik može koristiti i svoj uređaj, npr. mobitel (smart phone). Učenici mogu donijeti svoje uređaju uz mogućost da imaju pristup WiFi mreži. (BYOD))

Učenici samostalno ili u paru osmišljavaju svoju radio reklamu ili pak daju osvrt i kritičko mišljenje na „advertising“ nakon što su pročitali neke članke i osvrte na reklame u novinama. Prije toga nastavnik im daje jasne upute koji su kriteriji koje moraju imati pri snimanju reklame. (10 min) u ovom slučaju polaznici osmisle nešto kratko za potrebe oglednog sata. Predavač može dati za primjer neke gotove reklamne tekstove koje polaznici mogu pročitati na zanimljiv način kao da snimaju reklamu.Snimaju reklamu na Vokiju u trajanju od 20 -30 sekundik (60 sek. je max. vrijeme). Najbolje je da ponesu svoje slušalice za mobitel..

U trenutku snimanja mogu izići iz učionice (*ako to nastavnik dozvoli*) i potražiti neki tihi prostor ili pak mogu napisati svoju reklamu u obliku teksta te odabrati jedan od ponuđenih „izvornih govornika engleskog jezika“ u Voki aplikaciji da je pročita. No, kako je naglasak da oni vježbaju govor (speaking) potrebno je da sami snime svoj glas. (5 min)

3. Nakon što su završili sa snimanjem moraju objaviti svoj Voki i podijeliti ga na Padlet zid koji je nastavnik prethodno otvorio. Tu se spremaju svi radovi. (1 min)
4. Kad su sve reklame na „zidu“. Nastavnik slučajnim odabirom svakoj grupi učenika dodjeljuje 1-2 reklame da je evaluiraju prema već zadanim kriterijima. Kriteriji su kreirani u Rubistar.Polaznici/Učenici preslušaju barem jedan Voki uradak te daju kratki osvrt prema kriterijima, onako kako bi to i učenici uradili u razredu. Ovo je tzv. primjer „peer assessment“ ili peer evaluation“ učenici vrednuju Vokije svojih kolega i na taj način uče biti što objektivniji te razvijaju kritičko mišljenje (5 min)
5. Na kraju sata mogu se predložiti 3 najbolje reklame, učenici moraju obrazložiti razloge za to. (2 min)
6. Svi slušamo te reklame, a ostale se mogu preslušati kod kuće za domaću zadaću. (2 min)
7. Padlet zid s njihovim radovima im je dostupan i nakon sata.
8. Predavač završava ogledni sat nadovezujuću se na moguće različite nastavničke satove za ovakav način rada (1 min)