



Mladi podjetnik

OŠ Ludina

Otvorite stranicu www.menti.com i
upotrijebite kod **97 06 87**



Czeck It out, Be Creative and Finnish Ahead



Erasmus+



Voditelj projekta:

Tomislav Pavlović, dipl.uč.mentor



Tehnička rješenja i aplikacije:

Damir Belavić, dipl.uč.mentor



Czeck It out, Be Croative and Finnish Ahead



Erasmus+

SADRŽAJ IZLAGANJA



- ❑ **Kratak pregled projekta**
- ❑ **Nastajanje udžbenika**
- ❑ **Cjeline i teme**
- ❑ **INA Mladi poduzetnik**
- ❑ **Priručnik za učitelje**
- ❑ **Korištene aplikacije i rješenja**
- ❑ **Održivost projekta**



Czeck It out, Be Croative and Finnish Ahead



Erasmus+



Czech-Croatian-Finnish Restaurant

Erasmus+



BUSINESS PLAN

WORKSHOPS FOR PUPILS



Croatian Czech Finnish English

KRATAK PREGLED PROJEKTA

www.check-creative-finish.eu

- ❑ **KA2 PROJEKT
2014-2017**
- ❑ **27 VIDLJIVIH
REZULTATA**
- ❑ **PROJEKTNI PARTNERI**
- ❑ **TRANSNACIONALNI
SASTANCI**
- ❑ **DOGAĐAJI UČENJA**
- ❑ **INTELEKTUALNI
REZULTATI**



Udžbenik poduzetništva za učenike
osnovne škole



NASTAJANJE UDŽBENIKA

- ❑ **NACRT TEMA I PRVI SASTANCI**
- ❑ **USAVRŠAVANJE U KA1**
- ❑ **ODABIR TEMA I MEĐUPREDMETNE KORELACIJE**
- ❑ **OBLIKOVANJE SVAKE TEME**
- ❑ **PODUZETNIČKE VJEŠTINE**
- ❑ **KONAČAN IZGLED**





- 2.1. Sponzori i pokrovitelji
- 2.2. Što treba školici?!
- 2.3. Vrijeme je za...
- 2.4. Pismo sponzorima
- 2.5. Projektni plan
1. cjelina - francuska pismenost
2. cjelina - školski vrt
3. cjelina - hotel Ludina
4. cjelina - izbori
5. cjelina - radimo u timu

B Pročitajte i proučite pomoću turističkih agencija koje organiziraju izlete i ekokurzije.

Ponude se nalaze na ovoj poveznici: <https://tinyurl.com/1damecna-uzgaj>

Odgovorite na pitanja:

1. Koje ponude turističkih agencija vam se više sviđa i zašto?
2. Što nedostaje jednoj od agencija?
3. Usporedite godišnje dviju agencija i ispunite ovaj upitnik:

	Agencija „Samoviti“	Agencija „Uživancija“
Ukupna cijena		
Broj dana		
Sadržaj		
Oblisci		
Dodatni troškovi		
Kontakti		

4. Koju biste Agenciju nakon ispunjavanja tablice odabrali?

C Promotri prikaz i pokušaj odrediti koliki je udio cijene ekokurzije na prijevoz (autobus), obroke, smještaj (hotel) i ostalo.

[Ideniti na izvor](https://tinyurl.com/1damecna-uzgaj)



Prikaz izračuna cijene ekokurzije. Izvor: <https://tinyurl.com/1k1cac-ekokurzijs>

CJELINE I TEME

- ❑ PET TEMA
- ❑ RAZRADA KORAK PO KORAK
- ❑ UČENJE NA PRIMJERIMA
- ❑ ISTRAŽIVANJE I GENERIČKE KOMPETENCIJE
- ❑ DIGITALNI ALATI I OSTALE VJEŠTINE
- ❑ IZVANUČIONIČKA NASTAVA



INA MLADI PODUZETNIK

- ❑ DRUGA GODINA ODRŽAVANJA
- ❑ TEHNOLOGIJA U RAZREDU
- ❑ POVROTNE INFORMACIJE UČENIKA
- ❑ RAZVOJ NOVIH IDEJA
- ❑ ISTRAŽIVAČKA NASTAVA
- ❑ POVROTNA INFORMACIJA OD RODITELJA



Czeck It out, Be Croative and Finnish Ahead



Erasmus+

Cilj:

- Upoznati učenike s pojmom džeparca, načinima njegovog trošenja, razlike između potreba i želja. Drugi cilj je upoznati i osposobiti učenike za samostalno praćenje i analizu potrošnje džeparca.

Ključna pitanja:

- Što je džeparac?
- Koliko ga i na koje načine učenici troše?
- Koji su izvori iz kojih dobivaju džeparac?
- Razlikuje li se trošenje džeparca za vrijeme nastavne godine i izvan nje?
- Imaju li razvijen pojam stvarne potrebe i razlikuju li je od želje?
- Znaju li pratiti trošenje džeparca na mjesečnoj ili tjednoj razini?

Ishodi učenja:

- imenuju pojam džeparca
- imenuju izvore iz kojih dobivaju džeparac
- definiraju i primjerom potkrjepljuju razlike između želje i potrebe prilikom trošenja džeparca
- samostalno rade anketu s nekoliko pitanja o načinima trošenja džeparca među svojim vršnjacima
- samostalno rade analizu ankete
- samostalno prezentiraju rezultate ankete

Potrebni materijali za sat:

- Prikaz izrađenog grafikona ankete: <https://tinyurl.com/anketa-grafikon>
- Predložak ankete: <https://tinyurl.com/Anketa-dzeparac>

Izvori korišteni za nastavnu jedinicu:

- <https://tinyurl.com/dzeparac> (tekst)
- <https://tinyurl.com/osobni-proracun> (koraci u štednji)
- <https://tinyurl.com/mol-dzeparac> (fotografija)

Nastavne metode:

- Metoda razgovora (razgovor o džeparcu), metoda rada s tekstem (čitanje teksta), metoda pisanih i grafičkih radova (izrada ankete)

Poduzetničke kompetencije:

- Financijska pismenost (džeparac), organizacija i planiranje (osmišljavanje ankete) i učinkovita komunikacija (predstavljanje anketnih rezultata)

PRIRUČNIK ZA UČITELJE

❑ OPIS

❑ DIJELOVI

❑ OBRASCI

❑ INTEGRACIJA POVEZNICA



Czeck It out, Be Croative and Finnish Ahead



Erasmus+



KORIŠTENE APLIKACIJE I RJEŠENJA

- ❑ **ONENOTE**
- ❑ **GEOGEBRA**
- ❑ **DROPBOX**
- ❑ **GOOGLE DRIVE**
- ❑ **MICROSOFT OFFICE**
- ❑ **OPIS RJEŠENJA**



Czeck It out, Be Croative and Finnish Ahead



Erasmus+

ODRŽIVOST PROJEKTA

- ❑ **NASTAVAK ODRŽAVANJA INA**
- ❑ **PROŠIRENJE PROJEKTA**
- ❑ **UKLJUČIVANJE PODUZETNIKA**
- ❑ **UKLJUČIVANJE ZAJEDNICE KORISNIKA**
- ❑ **NOVE TEHNOLOGIJE I RJEŠENJA**



Czeck It out, Be Croative and Finnish Ahead



Erasmus+

Vaša pitanja

- analogna i digitalna :)



Mentimeter



Hvala na pažnji.

